Diplomado virtual

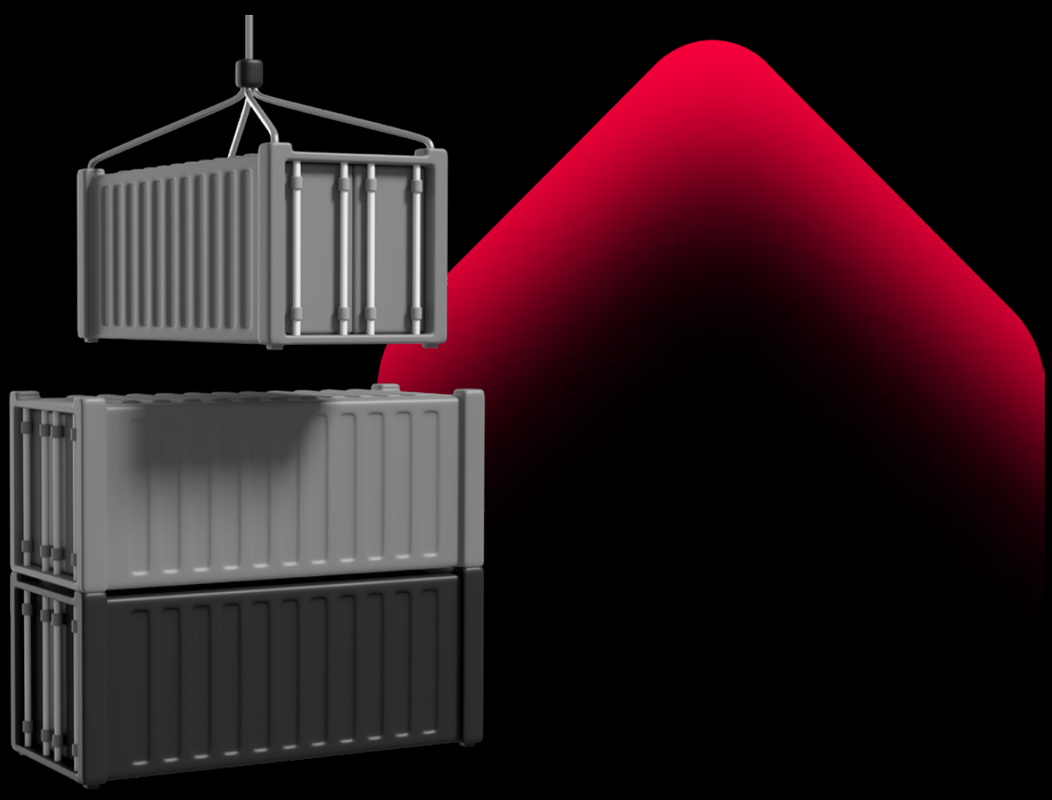
Importación y Exportación

docente

RUC: 20553617627 - Servicio Educativo Empresarial S.A.C.

ZEGEL
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

*Sujeto a disponibilidad del



El **Diplomado en Importación y Exportación** proporciona las herramientas para entender el mercado mundial y proceder a hacer negocios tomando como base su propio país.

Plan de estudios

140 hrs.

135 hrs clases en vivo

05 hrs aprendizaje autónomo

Módulo

1. Fundamento de Negocios Globales

- Fundamentos de comercio internacional
- El proceso de exportación
- El proceso de importación
- El circuito logístico internacional
- Incoterms 2020
- La negociación internacional

Módulo

2. Introducción a la Logística

- Logística en la empresa
- Cadena de suministros
- Compras
- Almacenaje
- Inventarios
- Distribución y transporte

Módulo

3. Normativa Aduanera

- Origen y evolución histórica de la aduana
- Ley general de aduanas decreto legislativo 1053
- Arancel de aduanas
- Regímenes aduaneros
- Otros regímenes
- Nacimiento, determinación, exigibilidad y extinción de la obligación tributaria aduanera
- Delitos aduaneros

Módulo

4. Procesos documentarios de importaciones y exportaciones

- Documentos previos a la transacción
- Documentos de la transacción
- Documentos de pago en el comercio internacional
- Proceso Administrativo: Fase Mecánica
- Documentación complementaria
- Proceso Administrativo: Fase Dinámica
- Documentación complementaria
- Certificados de origen, autorizaciones y licencias

Módulo

5. Proceso Logístico de Importación y Exportación

- Medios de transporte internacional
- Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio
- Incoterms 2020. Gestión de riesgos y seguros
- Procesos en la Gestión de las operaciones de Comercio Exterior: La exportación definitiva
- Procesos en la Gestión de las operaciones de Comercio Exterior: Importación para el Consumo
- Procedimientos de despacho simplificado de Exportación e Importación
- Procesos en la gestión aduanera del Comercio Exterior
- Declaración Aduanera De Mercancías/Declaración Única de Aduanas (DAM/DUA)

Módulo

6. Marketing para los Negocios Internacionales

- Análisis del mercado y del consumidor internacional
- El Plan de Marketing Internacional
- Estrategias de Marketing Mix: Producto y Precio
- Estrategias de Marketing Mix: Plaza y Promoción
- Investigación de mercados internacionales
- Estadísticas comerciales internacionales
- El marketing internacional de servicios

Alcanzarás

Evaluar la situación e importancia del comercio internacional en el contexto global.

Conocer las funciones e importancia de los operadores en el proceso del comercio exterior.

Reconocer los conceptos e importancia de la Importación y Exportación.

Reconocer el proceso aduanero de exportación.

Beneficios

Nuestros Diplomados brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.

Prestigio

55 años formando mejores profesionales y empresarios

Networking

Amplía tu red profesional de contactos

Metodología

Modelo educativo basado en competencias, orientado a la enseñanza aplicada

Nuestra Bolsa de empleo

La bolsa de empleo permite la interacción entre los alumnos y egresados de nuestro diplomados con empresas del país, poniendo a su disposición ofertas de empleo.

Las asesorías personalizadas son aplicadas con el objetivo de ayudar al alumno y egresado en temas puntuales como la construcción del cv, entrevistas, etc.

01 Acceso a la bolsa de trabajo por 1 año

02 Asesorías gratuitas de empleabilidad

03 Ofertas destacadas de diversos rubros

Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo Intercorp

ZEGEL EDUCACIÓN EJECUTIVA

zegel.edu
/educaciónejecutiva